



**PERSBERICHT**  
**Gereguleerde informatie**

## **Ontex wijzigingen**

### **Raad van Bestuur**

#### **Luc Missorten benoemd als voorzitter van Raad van Bestuur**

Aalst-Erembodegem (België), 10 April 2015 – Ontex Group NV bericht dat hun Raad van Bestuur vandaag is bijeengekomen, en heeft beslist over wijzigingen in haar Raad van Bestuur en comités, naar aanleiding van de verkoop van alle resterende aandelen door Whitehaven B S.à r.l. ("Whitehaven B"). In het kader van deze wijzigingen, werd Luc Missorten unaniem benoemd als Voorzitter van de Raad, dit met onmiddellijke ingang, waarbij hij Paul Walsh opvolgt, die ontslag nam als bestuurslid.

Naar aanleiding van de verkoop van de resterende aandelen door de Goldman Sachs Group, Inc. and TPG Group Holdings (SBS) Advisors, Inc., via hun dochtervennootschap Whitehaven B, hebben de zes bestuurders, die op voorstel van Whitehaven B werden benoemd, zijnde Paul Walsh, Alex Mignotte, Antonio Capo, Michele Titi-Cappelli, Richard Butland en Simon Henderson, hun ontslag aangeboden als bestuurslid. Ontex versterkte zijn Raad van Bestuur ten tijde van de IPO met drie Onafhankelijke Niet-uitvoerende Bestuurders, teneinde een vlotte overgang toe te laten in geval van wijzigingen in de kapitaalstructuur van de Groep.

Gunnar Johansson, Onafhankelijk Bestuurder van Ontex Group NV, werd benoemd als Voorzitter van het Bezoldigings- en Benoemingscomité, ter vervanging van Luc Missorten.

Paul Walsh zei, *"Het is een genoegen geweest om te werken met Ontex sinds januari 2014, gedurende zo'n boeiende periode in de geschiedenis van het bedrijf. Ik ben zeer verheugd dat Luc de Raad zal voorzitten en me zal opvolgen. Hij was een sleutelfiguur sinds zijn toetreding tot de Raad sinds juni. Hij brengt met zich een ruime ervaring in de consumentengoederenindustrie, en is goed gepositioneerd om de Raad verder op haar route te begeleiden."*

Luc Missorten zei, *"De Raad zou Paul alsook de andere bestuurders die vertrekken willen bedanken voor hun bijdrage en hun niet-aflatende inzet in het Bedrijf gedurende een periode van significante verandering, wat resulteerde in een succesvolle IPO in juni 2014. Zij waren van groot belang bij het begeleiden van Ontex gedurende het transformatieproces en het begeleiden van de business voor een duurzaam succes. Wij wensen hen het beste in hun volgende projecten."*

*"Naar aanleiding van deze veranderingen, bevestigt de Raad haar engagement tot het creëren van aandeelhouderswaarde en deugdelijk bestuur. Ik ben verheugd om met dit team te werken en Ontex te mogen navigeren doorheen de volgende groeifases."*

## Luc Missorten biografie

Dhr. Missorten was Chief Executive Officer van Corelio van 2007 tot September 2014 en blijft actief als lid van de raad van bestuur, een mandaat dat hij aanhoudt sinds 2007. Hij is Onafhankelijk Bestuurder van Barco en voorzitter van diens auditcomité en hij is lid van hun bezoldigingscomité. Hij is ook onafhankelijk bestuurder van de GIMV waar hij voorzitter is van het audit comité. Van 1995 tot 2007 was hij Executive Vice President en Chief Financial Officer van Labatt Brewing Company, Interbrew (nu AB InBev) en heel recent UCB. Ook was hij van 1990 tot 1995 Corporate Finance Director van Interbrew en van 1981 tot 1990 Vice President van Citibank. Hij behaalde een diploma in de Rechten aan de Katholieke Universiteit Leuven, een Certificate of Advanced European Studies aan het Europacollege in Brugge en een LL.M aan de universiteit van California, Berkeley.

## INFORMATIEVRAGEN VAN BELEGGERS

### Ontex Investor Relations

Philip Ludwig

+32 53 333 730

[investorrelations@ontexglobal.com](mailto:investorrelations@ontexglobal.com)

### Fairvue Partners

+44 20 7614 2900

[ontex@fairvuepartners.com](mailto:ontex@fairvuepartners.com)

## PERSVRAGEN

Gaëlle Vilatte

+32 53 333 708

[Gaelle.vilatte@ontexglobal.com](mailto:Gaelle.vilatte@ontexglobal.com)

### Over Ontex

Ontex is een toonaangevende fabrikant van hygiënische wegwerpproducten van Ontex-merken en retailer merken in Europa, het Midden Oosten en Afrika. De Vennootschap verkoopt haar producten voornamelijk aan retailers, waarbij de Vennootschap hen helpt om hun eigen merken op te bouwen of te versterken. Terwijl historisch gezien West-Europa de grootste geografische markt van de Vennootschap is in termen van verkoop (69% van de verkoop in 2014), heeft de Vennootschap ook een groeiende aanwezigheid in opkomende markten waar het zowel retailer merken als eigen merken aanbiedt, waarbij de mix varieert per productcategorie en geografisch gebied. De Vennootschap is ervan overtuigd dat ze een sterk en gediversifieerd bedrijf voert over meerdere geografische gebieden en een "blue chip" klantenbasis bedient met producten van hoge kwaliteit in belangrijke, veerkrachtige en noodzakelijke productcategorieën.