



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Information réglementée

## **Ontex accélère sa stratégie de croissance avec l'acquisition de Grupo Mabe**

**Aalst-Erembodegem (Belgique), le 1er mars 2016 – Ontex, leader mondial dans la fabrication de produits d'hygiène personnelle pour bébés, femmes et adultes, a aujourd'hui finalisé l'acquisition de 100 % des parts de Grupo P.I. Mabe (Grupo Mabe). La convention de transaction, annoncée précédemment le 5 novembre 2015, a désormais obtenu les approbations anti-trust nécessaires. L'intégration de Grupo Mabe permettra d'accroître l'accès du Groupe Ontex à des marchés prometteurs, principalement dans la région des Amériques, et de créer une plateforme de croissance nettement plus forte sur le marché mondial des solutions d'hygiène personnelle.**

### **Concordance stratégique**

L'association d'Ontex et de Grupo Mabe représente une concordance culturelle et stratégique, et combine les forces des deux sociétés. Ontex et Grupo Mabe disposent d'une expérience commune et partagent également la même passion et le même désir de faciliter la vie quotidienne des consommateurs grâce à des solutions d'hygiène personnelle, et ce à travers les différentes étapes de leur vie. Fort de 38 années d'expérience internationale, Grupo Mabe jouit d'une position forte sur le marché mexicain et d'une présence solide sur celui des États-Unis. Le groupe dessert en outre 18 autres pays dans la région des Amériques. Par conséquent, Grupo Mabe renforcera la couverture existante d'Ontex, acteur international de premier plan, présent principalement en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. L'association des deux groupes bénéficiera de l'ampleur et de la profondeur d'un acteur de premier plan dans son secteur, permettant l'accès à de nouveaux marchés et le renforcement de sa position sur le marché mondial.

L'assortiment équilibré de marques de distributeurs et de marques propres proposé par Ontex, parmi lesquelles Canbebe, Helen Harper, iD et Serenity, se verra enrichi de marques telles que BBTips, BioBaby, Moltex, Kiddies, Chicolastic, Affective et Fiore, qui viendront élargir le portefeuille combiné de solutions d'hygiène personnelle. L'assise internationale de Grupo Mabe offre en outre des opportunités d'accès aux marchés d'Amérique latine et d'Amérique du Nord. Par conséquent, les moyens et les capacités de pointe qu'apporte l'acquisition de Grupo Mabe bénéficieront au Groupe Ontex tant en matière de marques que de couverture géographique.

*« Grupo Mabe apporte une plus-value importante à notre famille Ontex, de par notre héritage commun, l'esprit entrepreneur et l'esprit « can do » que partagent nos collaborateurs. Grupo Mabe a conquis une position forte sur le marché, non seulement au Mexique mais aussi en Amérique du Nord et du Sud, par le biais d'une innovation constante et du développement de relations fortes avec les clients et les consommateurs. Avec notre portefeuille de marques combiné et notre couverture géographique, nous accélérerons notre stratégie de croissance et solidifierons notre position de partenaire privilégié dans le secteur de l'hygiène personnelle »,* déclare Charles Bouaziz, PDG d'Ontex.

### **Grupo Mabe devient la Division Amériques d'Ontex**

60 % des revenus de Grupo Mabe proviennent du marché domestique mexicain, le cinquième au monde pour les soins d'hygiène personnelle – Grupo Mabe y occupe la première position en matière de soins pour bébés et représente le troisième acteur principal dans le segment restreint mais à croissance rapide de l'incontinence adulte.

Afin de s'assurer de nouvelles opportunités de croissance, Grupo Mabe intégrera le Groupe Ontex en tant que nouvelle division : la Division Amériques. Il sera proposé à Gilberto Marín Quintero, fondateur et Président de Grupo Mabe, de rejoindre le conseil d'administration d'Ontex, afin de contribuer, de par son expérience et sa connaissance des marchés de l'hygiène personnelle, au développement supplémentaire de la plateforme de croissance Ontex. L'équipe dirigeante de Grupo Mabe poursuivra ses opérations en tant que nouvelle Division Amériques.

*« Nous sommes heureux de voir l'acquisition finalisée, explique Gilberto Marín Quintero, propriétaire et Président de Grupo Mabe. Rejoindre Ontex, c'est faire partie d'un groupe international en pleine croissance et représente une étape majeure dans le développement de notre société. Nos collaborateurs, qui sont notre atout primordial, se réjouissent d'unir leurs forces à celles de leurs collègues d'Ontex et de constituer un portefeuille de marques de distributeurs et de marques propres unique sur des marchés où la notion d'hygiène personnelle gagne en importance, dont pourront bénéficier nos consommateurs, nos fournisseurs et nos employés. »*

## **Accent sur la R&D et l'innovation**

Avec Grupo Mabe, possédant 258 brevets existants et 90 en cours, Ontex est encore mieux équipé pour saisir de nouvelles opportunités en R&D et en innovation, représentant ainsi un fournisseur privilégié pour ses clients et ses consommateurs à travers le monde. L'innovation sur le marché des produits d'hygiène personnelle étant de plus en plus dictée par les préférences des consommateurs, les centres spécialisés de R&D d'Ontex permettent d'offrir une technologie avancée et une innovation de pointe au client, ainsi qu'un confort de haute qualité aux consommateurs en demande de solutions d'hygiène personnelle.

## **Contrepartie**

La contrepartie payable à la clôture comprenait à la fois des espèces et des actions nouvelles du Groupe Ontex S.A. Sur la base d'estimations préliminaires de l'endettement financier net de Grupo Mabe à la clôture, la contrepartie en espèces versée par Ontex à la clôture s'élevait à 3,522 millions MXN (178,1 millions d'euros<sup>1</sup> aux taux de change actuels). La part en actions de la contrepartie a été revue à la hausse. 2 722 221 nouvelles actions<sup>2</sup> ont par conséquent été émises aux vendeurs. La cotation de ces actions sur Euronext Brussels a été également demandée.

Ainsi qu'annoncé précédemment, les vendeurs auront la possibilité de percevoir une contrepartie différée pouvant s'élever à 1 550 millions MXN (78,4 millions d'euros<sup>1</sup> aux taux de change actuels), payable en espèces, et soumise à la réalisation par Grupo Mabe d'une série d'objectifs BAIIDA pour la période 2015-2017. En outre, les parties ont convenu qu'une contrepartie différée supplémentaire pouvant s'élever à 10 millions d'euros par an pourrait être versée en cas de dépassement des objectifs BAIIDA en 2016 et en 2017.

Grupo Mabe sera repris dans les résultats d'Ontex à partir du 1er mars 2016.

Lors de cette transaction, UBS a agi en tant qu'unique conseiller financier, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP a agi en tant que conseiller juridique principal et Creel, García-Cuellar, Aiza, y Enríquez, S.C. a agi en tant que conseiller juridique mexicain pour Ontex. PwC a fourni des services de transaction à Ontex. Deloitte a agi en tant qu'unique conseiller financier, et Covington & Burling LLP a agi en tant que conseiller juridique principal pour Grupo Mabe.

---

<sup>1</sup> A un taux de change EUR/MNX de 19,7788

<sup>2</sup> Dont 2,1 millions sujets à une période de blocage de deux ans.

## **QUESTIONS DES INVESTISSEURS**

Philip Ludwig  
+32 53 333 730  
[philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:philip.ludwig@ontexglobal.com)

## **QUESTIONS DE LA PRESSE**

Gaëlle Vilatte  
+32 53 333 708  
[gaelle.vilatte@ontexglobal.com](mailto:gaelle.vilatte@ontexglobal.com)

### **À propos de Grupo Mabe**

Grupo Mabe est un important fabricant mexicain de produits d'hygiène personnelle jetables. Son portefeuille comprend des produits de couches pour bébés, d'hygiène féminine et d'incontinence adulte. Grupo Mabe est le deuxième acteur principal au Mexique dans la catégorie des soins personnels et des soins pour bébés, et le troisième dans le segment de l'incontinence adulte. Grupo Mabe exporte ses produits dans 42 pays à travers le monde.

### **À propos d'Ontex**

Ontex est un producteur de premier plan d'articles d'hygiène personnelle jetables, allant des couches pour bébé aux produits d'hygiène féminine et d'incontinence adulte. Les produits d'Ontex sont distribués dans plus de 100 pays, à la fois sous marques propres et sous marques de distributeurs de premier plan. Le groupe emploie plus de 5 500 personnes et est actif dans 23 pays. Ontex est coté sur Euronext Brussels.

## **DISCLAIMER**

UBS Limited, qui est autorisé par la Prudential Regulation Authority et réglementé par la Financial Conduct Authority et la Prudential Regulation Authority au Royaume-Uni, agit exclusivement pour Ontex et personne d'autre dans le cadre de la transaction. Dans le cadre de telles affaires, UBS Limited, ses sociétés affiliées et leurs administrateurs, dirigeants, employés et agents ne considèrent aucune autre personne comme leur client, ils n'assumeront aucune responsabilité envers toute autre personne pour assurer les protections accordées à leurs clients ou pour donner des conseils relatifs à la transaction ou d'autres matières évoquées dans ce communiqué.