



**Ontex kondigt de overeenkomst aan
tot de overname van de persoonlijke hygiëne
activiteit van Hypermarcas
Voortzetting van het transformatietraject van Ontex**

Aalst-Erembodegem (België), 23 december 2016 – Ontex Group NV (Euronext Brussel: ONTEX) kondigde vandaag aan dat ze een overeenkomst heeft gesloten tot overname van de persoonlijke hygiëne activiteit van Hypermarcas S.A. (hierna "de persoonlijke hygiëne activiteit van HM") voor een ondernemingswaarde van R\$ 1 miljard (286 miljoen €¹).

De overname van de persoonlijke hygiëne activiteit van HM ondersteunt de Ontex strategie door onze marktpositie in Amerika uit te breiden naar Brazilië, de verkoop van onze eigen Ontex merken te verhogen en ons toegang te geven tot de snel groeiende markt van incontinentieproducten voor volwassenen.

In de afgelopen twaalf maanden heeft de persoonlijke hygiëne activiteit van HM een omzet² gegenereerd van ongeveer R\$ 1,2 miljard (343 miljoen €¹) in de groeiende segmenten babyverzorgingsproducten en incontinentieproducten voor volwassenen in Brazilië, met een portefeuille van sterke lokale merken, waaronder:

- Babyverzorgingsproducten
 - PomPom – premium aanbod met een traditie van bijna 50 jaar
 - Cremer – sterk aanbod in het middensegment
 - Sapeka – regionale marktleider in het goedkopere segment
- Incontinentieproducten voor volwassenen
 - BigFral – de marktreferentie in incontinentieproducten voor volwassenen
 - AdultMax – instapaanbod tot de categorie

De persoonlijke hygiëne activiteit van HM is de marktleider in het segment van de incontinentieproducten voor volwassenen en heeft een sterke nummer 3 positie in babyverzorgingsproducten in Brazilië, de op vier na grootste markt voor persoonlijke hygiëne producten in de wereld. De persoonlijke hygiëne activiteit van HM heeft sinds 2012 beter gepresteerd dan de markt.

Charles Bouaziz, CEO van Ontex: "We zijn zeer verheugd om de persoonlijke hygiëne activiteit van HM in de Ontex-gemeenschap te verwelkomen. Deze business heeft indrukwekkende marktposities verworven in de segmenten babyverzorgingsproducten en incontinentieproducten

voor volwassenen, die zijn gebouwd op aantrekkelijke merken die inspelen op de behoeften van de consument, en een sterke verkoopsuitvoering. Na de succesvolle integratie van Grupo Mabe in Mexico, zullen we sterke posities verwerven in twee van de vijf meest vooraanstaande markten voor persoonlijke hygiëne in de wereld door deze business toe te voegen aan onze Americas Retail divisie. Dit is wederom een belangrijke stap voorwaarts voor Ontex. Dit bevestigt dat onze transformatie naar een toonaangevend internationaal consumentenbedrijf volledig op schema ligt."

Opmerking 1: De betalingsverplichtingen van Ontex zijn uitgedrukt in Braziliaanse Reais. Alle €-bedragen in dit persbericht zijn berekend op basis van een EUR/BRL-koers van 3,5.

Opmerking 2: De omzet over de afgelopen twaalf maanden betreft de proforma omzet van de persoonlijke hygiëne activiteit van HM voor de periode van oktober 2015 tot en met september 2016 en zijn in overeenstemming met de Braziliaanse GAAP

Financiële gegevens en planning

De bijdrage van de persoonlijke hygiëne activiteit van HM, met inbegrip van de synergieën, zal naar verwachting resulteren in een aangroei van de winst per aandeel met twee cijfers, en in een rendement op het geïnvesteerd vermogen die hoger zal zijn dan de kapitaalkost van Ontex binnen één jaar na aankoop. Na de synergieën op het vlak van kosten, verwachten we een bescheiden groei in de Recurrente EBITDA marges voor de uitgebreide Ontex Groep in 2017.

We hebben de volledige steun van de kredietverlenende banken voor de schuldfaciliteiten om de acquisitie te financieren. Op moment van voltooiing, schat het management dat de Netto schuld/Laatste twaalf maanden (LTM) Recurrente EBITDA ratio van de groep, zal uitkomen in de reeks tussen 3,2x en 3,4x dus binnen de gestelde leverage marge voor een strategische acquisitie. We verwachten eveneens een verdere kasgeneratie om zo een Netto Schuld/LTM Recurrente EBITDA ratio te realiseren van rond de 3.0x tegen eind 2017. We blijven verder op een actieve manier onze balans beheren om een efficiënte, flexibele en veerkrachtige kapitaalstructuur te behouden.

De voltooiing van de transactie is onderworpen aan de gebruikelijke voorwaarden evenals bepaalde voorwaarden gekoppeld aan de transactie waaronder de afronding van de carve-out van de persoonlijke hygiëne activiteit van HM uit Hypermarcas S.A. en andere overheidsgerelateerde goedkeuringen en bevestigingen. Naar verwachting zal de voltooiing plaatsvinden in het eerste kwartaal van 2017.

Conference Call

Het management zal een presentatie organiseren voor investeerders en analisten op 23 december 2016 om 9:00 GMT / 10:00 CET. Een kopie van de presentatie-slides zal beschikbaar zijn op <http://www.ontexglobal.com/>.

Als u wenst deel te nemen aan de conference call, gelieve 5 tot 10 minuten op voorhand in te bellen via onderstaande info:

Verenigd Koninkrijk	+44 (0)330 336 9105
Verenigde Staten	+1 719 457 2086
België	+32 (0)2 404 0659
Frankrijk	+33 (0)1 76 77 22 74
Duitsland	+49 (0)69 2222 13420
Bevestigingscode	4678303

Inbelnummers voor de herhaling

Verenigd Koninkrijk	+44 (0) 207 660 0134
Verenigde Staten	+1 719 457 0820
België	+32 (0) 2 620 0568
Frankrijk	+33 (0) 1 70 48 00 94
Duitsland	+49 (0) 69 2000 1800
Bevestigingscode	4678303

VRAGEN VAN BELEGGERS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

VRAGEN VAN PERS

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

Over Hypermarcas

Hypermarcas, opgericht in 2001, is de Braziliaanse koploper in farmaceutische producten. Het bedrijf heeft een marktaandeel in eenheden van 14% en is hiermee nummer één op de markt. Het concurreert in alle relevante segmenten van de sector, met een leidende positie in een aantal van hen.

Voor meer informatie over Hypermarcas, kunt u terecht op www.hypermarcas.com.br.

About Ontex

Ontex is een toonaangevende producent van persoonlijke hygiëne wegwerpartikelen, gaande van baby luiers tot producten voor vrouwelijke hygiëne en incontinentie bij volwassenen. De producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen onder eigen Ontex merken alsook onder toonaangevende winkelmerken.

De groep stelt meer dan 8.000 personeelsleden tewerk, en is aanwezig in 25 landen. Ontex is genoteerd op NYSE Euronext Brussel en maakt deel uit van de BEL20® index en de STOXX® Europe 600.

VRIJWARINGSCLAUSULE

Dit persbericht kan "toekomstgerichte verklaringen" bevatten. Toekomstgerichte verklaringen zijn verklaringen betreffende of gebaseerd op de huidige voornemens, meningen of verwachtingen van het management betreffende, onder meer, Ontex's toekomstige bedrijfsresultaten en die van HM's persoonlijke hygiëne activiteit, financiële conditie, liquiditeit, prospecten, groei, strategieën of ontwikkelingen in de sector waarin we operationeel zijn.

Per definitie houden toekomstgerichte verklaringen risico's, onzekerheden en veronderstellingen in waardoor de reële resultaten van toekomstige gebeurtenissen in belangrijke mate kunnen afwijken van de verklaarde of geïmpliceerde.

Deze risico's, onzekerheden en veronderstellingen kunnen het resultaat en de financiële effecten van deze plannen en gebeurtenissen hierin beschreven negatief beïnvloeden.

Toekomstgerichte verklaringen, die in dit persbericht worden vermeld met betrekking tot trends of huidige activiteiten, zijn geen waarborg dat deze trend en activiteiten in de toekomst zullen aanhouden.

Wij gaan geen enkele verbintenis aan om de toekomstgerichte verklaringen te actualiseren, noch als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere. Men mag geen onterecht vertrouwen schenken aan toekomstige verklaringen, die enkel geldig zijn op de datum van dit persbericht.

De informatie in dit persbericht kan wijzigen zonder voorafgaandelijke melding. Geen waarborg, noch uitgedrukt of verondersteld, wordt gemaakt met betrekking tot de redelijkheid, de nauwkeurigheid of de volledigheid van de informatie opgenomen in dit persbericht en geen vertrouwen moet hieraan gehecht worden.