



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Information réglementée  
Information privilégiée

## **Ontex annonce un accord pour l'acquisition des activités d'hygiène personnelle d'Hypermarcas**

### **Ontex poursuit sa transformation**

**Aalst-Erembodegem (Belgique), 23 décembre 2016 – Ontex Group NV (Euronext Bruxelles : ONTEX) a annoncé aujourd'hui la conclusion d'un accord en vue de l'acquisition des activités d'hygiène personnelle d'Hypermarcas S.A. (ci-après « HM hygiène personnelle ») pour une valeur d'entreprise de 1 milliard de Réals brésiliens (286 millions d'euros<sup>1</sup>)**

L'acquisition de HM hygiène personnelle soutient la stratégie d'Ontex, en élargissant sa présence sur le marché américain au Brésil, en augmentant ses ventes de marques propres et en entrant sur un marché où les produits d'incontinence pour adultes sont en forte croissance.

Au cours des douze derniers mois, HM hygiène personnelle a généré un revenu<sup>2</sup> d'environ 1,2 milliard de Réals (343 millions d'euros<sup>1</sup>) dans les catégories d'incontinence pour adultes et de produits d'hygiène pour les bébés, en forte croissance au Brésil, à l'aide d'un portefeuille de marques locales fortes incluant:

- Produits de d'hygiène pour les bébés
  - PomPom – une offre premium dont l'histoire remonte à près de 50 ans
  - Cremer – une offre solide dans le segment intermédiaire
  - Sapeka – un leader régional dans le segment économique
  
- Produits d'incontinence pour adultes
  - BigFral – la référence du marché des produits d'incontinence pour adultes
  - AdultMax – produits d'entrée de gamme pour cette catégorie

HM hygiène personnelle domine le marché des produits d'incontinence pour adultes et détient une solide 3<sup>ème</sup> position pour les produits d'hygiène pour bébés au Brésil, le 4<sup>e</sup> plus grand marché de l'hygiène au monde. HM hygiène personnelle dépasse les performances du marché depuis 2012.

Charles Bouaziz, PDG d'Ontex : « Nous nous réjouissons d'accueillir HM hygiène personnelle dans la communauté Ontex. HM hygiène personnelle a développé des positions de leaders sur le marché des produits d'hygiène pour bébés et d'incontinence pour adultes, grâce à des marques attrayantes et sachant répondre aux besoins du consommateur, et à l'aide de forts processus de commercialisation. Suite à l'intégration réussie de Grupo Mabe au Mexique, l'ajout de cette activité à notre Division *Americas Retail* nous garantira des positions solides dans 2 des 5 principaux marchés des produits d'hygiène personnelle au monde. Il s'agit d'une nouvelle et

importante étape pour Ontex, qui vient confirmer que notre transition vers un statut de leader international des produits de grande consommation est en bonne voie. »

*Remarque 1 : Les obligations de paiement d'Ontex sont libellées en Réals brésiliens. Tous les montants libellés en euros dans ce communiqué de presse sont convertis au taux EUR/BRL de 3,5.*

*Remarque 2 : Le revenu des douze derniers mois correspond au revenu pro forma des activités d'hygiène personnelle d'Hypermarcas pour la période d'octobre 2015 à septembre 2016, et conformément aux règles comptables Brésiliennes.*

## Aspects financiers et calendrier

La contribution de HM hygiène personnelle, synergies incluses, devrait engendrer, au cours de la première année de détention, une croissance à deux chiffres du Bénéfice par Action et une rentabilité des capitaux investis supérieure au coût du capital d'Ontex. Synergies de coûts incluses, nous anticipons en 2017 une croissance modeste des marges d'EBITDA récurrent pour le Groupe Ontex élargi.

Nous bénéficions du soutien complet de nos banques prêteuses en vue du financement de l'acquisition par des facilités de crédit. Une fois l'acquisition finalisée, nous estimons que le ratio dette financière nette/EBITDA Récurrent des Douze Derniers Mois (DDM) se situera entre 3,2x et 3,4x, soit dans la fourchette annoncée pour notre levier d'endettement net dans le cadre d'une acquisition stratégique. Nous nous attendons également à ce qu'une génération continue de trésorerie engendre un ratio dette financière nette/EBITDA Récurrent des DDM d'environ 3,0x à la fin 2017. Nous poursuivrons la gestion active de notre bilan afin de maintenir une structure financière efficace, flexible et résistante.

La finalisation de la transaction est soumise à un certain nombre de conditions habituelles ainsi qu'à certaines conditions spécifiques à la transaction, dont la séparation effective entre HM hygiène personnelle et Hypermarcas S.A ainsi que l'obtention des autorisations et confirmations des autorités concernées. La finalisation de la transaction est actuellement attendue au cours du premier trimestre 2017.

## Conférence téléphonique

Le Management organisera une présentation investisseurs et analystes le 23 décembre 2016 à 8h00 GMT / 9h00 CET. La présentation sera disponible sur <http://www.ontexglobal.com/>.

Si vous souhaitez participer à la conférence téléphonique, veuillez composer les coordonnées suivantes, 5 à 10 minutes avant le début de la conférence téléphonique :

Royaume-Uni	+44 (0)330 336 9105
Etats-Unis	+1 719 457 2086
Belgique	+32 (0)2 404 0659
France	+33 (0)1 76 77 22 74
Allemagne	+49 (0)69 2222 13420
<b>Code</b>	<b>4678303</b>

La conférence téléphonique sera disponible en réécoute pendant 14 jours à partir du 23 décembre 2016 via les coordonnées ci-dessous :

Royaume-Uni	+44 (0) 207 660 0134
Etats-Unis	+1 719 457 0820
Belgique	+32 (0) 2 620 0568
France	+33 (0) 1 70 48 00 94
Allemagne	+49 (0) 69 2000 1800
<b>Code</b>	<b>4678303</b>

## **RELATIONS INVESTISSEURS**

Philip Ludwig

+32 53 333 730

[philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:philip.ludwig@ontexglobal.com)

## **RELATIONS PRESSE**

Gaëlle Vilatte

+32 53 333 708

[gaelle.vilatte@ontexglobal.com](mailto:gaelle.vilatte@ontexglobal.com)

### **A propos d'Hypermarcas**

Fondée en 2001, Hypermarcas est le champion national brésilien des produits pharmaceutiques. La société possède une part de marché en unités de 14 % et est classée n° 1 sur le marché. Elle est active sur tous les segments du secteur et dispose d'une position de leader sur plusieurs d'entre eux.

Pour de plus amples informations sur Hypermarcas, veuillez visiter [www.hypermarcas.com.br](http://www.hypermarcas.com.br).

### **A propos d'Ontex**

ONTEX Groupe est un leader mondial dans la fabrication de produits d'hygiène à usage unique, allant des couches pour bébés à des produits d'hygiène féminine et d'incontinence pour adultes. Les produits Ontex sont distribués dans plus de 110 pays, à la fois sous des marques de distributeurs de premier plan et sous les propres marques Ontex.

Le groupe emploie plus de 8.000 collaborateurs dans le monde et est présent dans 25 pays. Ontex est coté sur Euronext Bruxelles et fait partie des indices Bel20 et STOXX® Europe 600.

## **AVERTISSEMENT**

Ce communiqué de presse comprend des déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont des déclarations concernant ou fondées sur les intentions, hypothèses ou attentes actuelles de notre direction concernant, entre autres choses, les résultats futurs des opérations, la situation financière, les liquidités, les perspectives, la croissance, les stratégies d'Ontex et d'HM hygiène personnelle ou les développements de l'industrie au sein de laquelle nous opérons. Par nature, les déclarations prospectives sont soumises à des risques, à des incertitudes et à des présomptions qui peuvent modifier matériellement les résultats réels ou les événements futurs par rapport à ceux exposés ou supposés dans le présent document. Ces risques, incertitudes et présomptions peuvent influencer défavorablement le résultat et les effets financiers des plans et des événements décrits.

Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse concernant les tendances ou les activités en cours ne doivent pas être considérées comme une déclaration que ces tendances ou activités seront effectives à l'avenir. Nous n'assumons aucune obligation de mise à jour ou de révision de toute déclaration prospective, que ce soit en conséquence de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres. Nous vous prions de ne pas vous fier sans réserve à ces déclarations prospectives, qui ne sont prononcées qu'à la date de ce communiqué de presse.

Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont susceptibles de changement sans préavis. Aucune autre déclaration ou garantie, expresse ou implicite, n'est émise quant à l'équité, à l'exactitude, au caractère raisonnable ou à l'exhaustivité des informations qui y sont contenues et qui ne doivent pas être acceptées sans réserve.