



'iD Comfy Junior' is Gekozen Product van het Jaar

Aalst-Erembodegem (België), 20 februari 2019 – Ontex Group NV ("Ontex") kondigt met trots aan dat iD Comfy Junior, absorberende onderbroekjes voor urineverlies bij kinderen overdag en 's nachts, door Belgische consumenten verkozen is tot 'Gekozen Product van het jaar 2019'. Deze erkenning is een beloning voor de continue investering van Ontex in innovatie en de inzet van het bedrijf om het vertrouwen van kinderen die last hebben van urineverlies te herstellen.

Gekozen Product van het Jaar is 's werelds belangrijkste award voor innoverende consumentengoederen. Dit jaar slepen de kinderbroekjes van Ontex' iD Comfy Junior de award in de wacht. In de producttest geven consumenten de producten eerst een online score, gebaseerd op drie criteria: aantrekkelijkheid, innovatieperceptie en tevredenheid. Vervolgens worden de producten getest door Belgische consumenten. iD Comfy Junior kwam als beste uit deze tests.

"Deze award bevestigt het vertrouwen dat de consument in ons heeft en is een beloning voor onze inspanningen om een gepaste oplossing te vinden voor kinderen tussen 4 en 15 jaar die last hebben van ongecontroleerd urineverlies. Het vertrouwen dat we van de consument krijgen motiveert ons om te blijven streven naar kwaliteitsvolle oplossingen die comfort en waardigheid bieden", zegt **Charles Bouaziz**, CEO van Ontex.

Absorberend ondergoed voor kinderen

iD Comfy Junior werd op de Belgische markt gelanceerd begin 2018 en biedt een discrete en comfortabele oplossing voor kinderen tussen 4 en 15 jaar die last hebben van ongecontroleerd urineverlies, zowel overdag als 's nachts. **Xavier Lambrecht**, General Manager van de Ontex Healthcare Division: *"Door het beperkte aanbod voor kinderen met urineverlies moesten ouders een beroep doen op luiers of incontinentieproducten voor volwassenen. Met iD Comfy Junior bieden we een complete oplossing die kinderen en hun ouders helpt de problemen bij ongecontroleerd urineverlies aan te pakken."*

Onderzoek¹ toont aan dat urineverlies bij kinderen en tieners een aanzienlijke impact heeft op hun mentaal welzijn. Ze schamen zich en hebben de neiging zich te isoleren, wat kan leiden tot een gebrek aan zelfvertrouwen. Het beïnvloedt ook de relatie tussen het kind en zijn ouders,

¹ Bronnen:

<https://academic.oup.com/jpepsy/article/32/5/605/929318>
<https://www.myvmc.com/lifestyles/impact-of-bed-wetting/>
Ferring Pharmaceuticals report 2011

die zich vaak machteloos of gefrustreerd voelen. Meer dan de helft van de ouders beperkt ook de sociale activiteiten van hun kind, bijvoorbeeld bij schooluitstappen.

De complete oplossing van iD is ontworpen om het zelfvertrouwen van kinderen te herstellen en hen toe te laten hun actieve leven verder te zetten. Het voelt aan en ziet eruit als ondergoed en niet als een luier, en biedt tegelijkertijd een snelle en betrouwbare absorptiecapaciteit. iD Comfy Junior biedt veiligheid, discretie en comfort, maar bewaart bovenal de waardigheid van het kind.

VRAGEN INVESTEERDERS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

VRAGEN PERS

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise op het vlak van babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via eigen merken zoals BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfrol, Canbebe, Canped, ID en Serenity, net als via toonaangevende retailermerken.

Wereldwijd werken er meer dan 11.000 enthousiaste mensen voor Ontex in 21 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst (België). Ontex maakt deel uit van de Bel20 en de STOXX® Europe 600-index. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Bezoek dan www.ontexglobal.com of volg ons op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).