



PRESS RELEASE

## ***Ontex kondigt de details aan voor het persbericht over de FY 2014 resultaten en de conference call***

Ontex Group NV, een toonaangevend fabrikant van hygiënische wegwerpproducten van Ontexmerken en retailer merken, zal haar resultaten over het financieel jaar 2014 aankondigen vóór de beursopening op **donderdag 5 maart 2015**. Het persbericht en de presentatie zullen beschikbaar zijn op de website van de Groep: <http://www.ontexglobal.com/financial-reports>.

Na de aankondiging van de resultaten organiseert de Groep om **8.00 uur (GMT) / 9.00 uur (CET) op 5 maart 2015** een conference call. Er zal gedurende één week tevens een opname van de conference call beschikbaar zijn.

### **Inbelgegevens:**

Wij vragen dat deelnemers 10 minuten vóór het begin van de conference call inbellen om zich te melden. Hieronder vindt u de inbelgegevens voor deze conference call:

Verenigd Koninkrijk: +44 20 3427 1905  
Verenigde Staten: +1 718 971 5738  
Belgie: +32 2 402 3092

Bevestigingscode: 6629963

### **Inbelnummer voor de herhaling:**

Verenigd Koninkrijk: +44 20 3427 0598  
Verenigde Staten: +1 347 366 9565  
Belgie: +32 2 789 7487

Bevestigingscode: 6629963

## **INFORMATIEVRAGEN VAN BELEGGERS**

### **Ontex Investor Relations**

Philip Ludwig  
+32 53 333 730  
[philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:philip.ludwig@ontexglobal.com)

### **Fairvue Partners**

+44 20 7614 2900  
[ontex@fairvuepartners.com](mailto:ontex@fairvuepartners.com)

### **Over Ontex**

Ontex is een toonaangevende fabrikant van hygiënische wegwerpproducten van Ontex-merken en retailer merken in Europa, het Midden Oosten en Afrika. De Groep verkoopt haar producten voornamelijk aan retailers, waarbij de Groep hen helpt om hun eigen merken op te bouwen of te versterken. Terwijl historisch gezien West-Europa de grootste geografische markt van de Vennootschap is in termen van verkoop, heeft de Vennootschap ook een groeiende aanwezigheid in opkomende markten waar het zowel retailer merken als eigen merken aanbiedt, waarbij de mix varieert per productcategorie en geografisch gebied. De Vennootschap is ervan overtuigd dat ze een sterk en gediversifieerd bedrijf voert over meerdere geografische gebieden en een "blue chip"

klantenbasis bedient met producten van hoge kwaliteit in belangrijke, veerkrachtige en noodzakelijke productcategorieën.