



PERSBERICHT

## Ontex Mexico viert 40ste verjaardag

**Ontex Mexico, voorheen Grupo P.I. Mabe, vierde afgelopen weekend haar 40<sup>ste</sup> verjaardag in thuisbasis Puebla en in Tijuana, Mexico. In de afgelopen vier decennia is Ontex Mexico uitgegroeid tot een van de belangrijkste producenten van persoonlijke hygiëne artikelen op de Latijns-Amerikaanse markt.**

### **Snelle uitbreiding**

De geschiedenis van Ontex Mexico gaat terug tot in 1977, wanneer Gilberto Marín Quintero Grupo P.I. Mabe oprichtte in Puebla. De afgelopen 40 jaar heeft het bedrijf zich ontwikkeld tot een van de voornaamste producenten van hygiëneproducten. Momenteel staat het op de tweede plaats in de verkoop van babyluiers en op de eerste plaats wat betreft de verkoop van incontinentie producten in Mexico. Voor huismerken (private label) is het bedrijf marktleider in alle categorieën in Mexico.

Grupo P.I. Mabe werd in 2015 overgenomen door de Ontex Group en werd zo onderdeel van een van de grootste producenten van producten voor persoonlijke hygiëne ter wereld, met verkooppunten in meer dan 110 landen en 20 fabrieken in 14 landen. Bekende merken van Ontex Mexico zijn onder andere Bbtips Sensitive, Bio Baby, Kiddies Antifugas, Chicolastic Classic, Affective en Fiore.

### **Gedreven door innovatie**

Vanaf het begin heeft Ontex Mexico sterk ingezet op technologie en innovatie. Ontex Mexico heeft meer dan 200 patenten op haar naam staan en heeft er 43 in aanvraag. Dit werd nog versterkt nadat het bedrijf toetrad tot de Ontex Group. Hierdoor kreeg het toegang tot een netwerk van zeven R&D-centra in Europa en Noord- en Zuid-Amerika, en tot een van de meest ervaren R&D-teams in de sector.

Aan het hoofd van Ontex Mexico staat Managing Director Richard Halbinger, die zijn hele professionele carrière binnen het bedrijf uitbouwde. Een van de verwezenlijkingen van Halbinger was de lancering van Bio Baby; het eerste milieuvriendelijke merk van babyluiers op de Latijns-Amerikaanse markt. Sinds de lancering ervan heeft Bio Baby tienduizend ton aan afval bespaard.

*"In de afgelopen 40 jaar hebben we ons bedrijf doen groeien in een competitieve en geglobaliseerde omgeving door intelligente oplossingen aan te bieden die afgestemd zijn op de levens en behoeften van onze klanten. We zijn er trots op dit vandaag te mogen vieren en zullen voortbouwen op de sterke basis die in de afgelopen 40 jaar is gelegd."* zei **Richard Halbinger**, Managing Director bij Ontex Mexico.

**Charles Bouaziz**, CEO van Ontex Group NV: *"Sinds de integratie in 2015 heeft Ontex Mexico op verschillende manieren bijgedragen aan het succes van de Ontex Group. We willen dan ook de volledige Ontex Mexico-familie feliciteren met hun sterke staat van dienst in de afgelopen vier decennia en ik ben ervan overtuigd dat Ontex Mexico de komende jaren nog verder zal groeien."*

## **VRAGEN INVESTEERDERS**

Philip Ludwig  
+32 53 333 730  
[philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:philip.ludwig@ontexglobal.com)

## **PERSVRAGEN**

Gaëlle Vilatte  
+32 53 333 708  
[Gaelle.vilatte@ontexglobal.com](mailto:Gaelle.vilatte@ontexglobal.com)

### **Over Ontex**

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise op het vlak van babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via eigen merken zoals BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfral, Canbebe, Canped, ID en Serenity, net als via toonaangevende retailermerken.

Wereldwijd werken er meer dan 11.000 enthousiaste mensen voor Ontex in 22 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst (België). Ontex maakt deel uit van de Bel20 en de STOXX® Europe 600-index. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Bezoek dan [www.ontexglobal.com](http://www.ontexglobal.com) of volg ons op [LinkedIn](#).