



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES EFFORTS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ONTEX RECONNUS PAR CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

- **Ontex améliore ses scores CDP pour l'action climatique et la gestion durable des forêts par rapport à 2019, avec un score CDP de B pour ces deux catégories**
- **Ces scores ont été obtenus grâce à la réduction de l'impact climatique et à l'approvisionnement durable en matières premières**
- **Ces notes CDP, les plus hautes obtenues jusqu'à présent, soutiennent la stratégie de développement durable d'Ontex, qui prévoit des opérations neutres en carbone d'ici 2030**

Alost (Belgique), 18 décembre 2020 – Ontex (Euronext : ONTEX) a reçu la note B¹ du CDP (Carbon Disclosure Project) pour 2020 pour ses efforts en matière de protection du climat et des forêts, améliorant ainsi les scores obtenus en 2019. CDP est une organisation à but non lucratif très respectée qui analyse les efforts de développement durable de milliers d'entreprises pour les investisseurs institutionnels qui gèrent plus de 100 000 milliards de dollars d'actifs.

Thierry Navarre, le CEO d'Ontex a déclaré : « Les notes de développement durable qu'Ontex a obtenues de la part du Carbon Disclosure Project en 2020 récompensent notre investissement dans l'expertise en matière de développement durable et dans l'efficacité énergétique. Je suis fier des mesures prises par Ontex dans toutes nos régions géographiques pour réduire les émissions de carbone et pour garantir que les principales matières premières à base de bois que nous utilisons dans nos produits d'hygiène proviennent de forêts gérées de manière durable. Comme nous nous sommes engagés à réduire l'impact climatique de nos activités, la reconnaissance du CDP est de la plus haute importance pour nous ; de plus, nos clients et les consommateurs nous demandent de plus en plus un engagement concret et des résultats tangibles dans ce domaine. »

Ontex a réussi à améliorer son score en matière d'action climatique en renforçant la gouvernance interne relative à l'action climatique, en réduisant la consommation d'énergie de ses usines et en approvisionnant 70 % de l'électricité utilisées dans ses usines à travers le monde – 100 % dans ses usines européennes – à partir d'électricité renouvelable.

¹ CDP demande aux entreprises de remplir des questionnaires afin d'évaluer leurs progrès en matière de gestion de l'environnement. Les entreprises qui y répondent sont évaluées à plusieurs niveaux consécutifs qui représentent les étapes par lesquelles une entreprise passe au fur et à mesure qu'elle progresse dans sa gestion de l'environnement. Les niveaux sont les suivants : Pas de divulgation (F), Divulgation (D), Sensibilisation (C), Gestion (B) et Leadership (A).

La gestion durable des forêts est essentielle pour Ontex car ces dernières fournissent la pulpe de papier et la pâte de bois utilisés dans ses produits d'hygiène personnelle. Ontex s'approvisionne à 100 % en fibres de papier auprès de sources contrôlées ou certifiées. L'entreprise investit dans un système de contrôle pour identifier les sources de ses matières premières d'origine agricole. Ce système de contrôle permet à Ontex de soutenir ses fournisseurs dans des pratiques durables.

Annick De Poorter, Vice-présidente exécutive d'Ontex pour le développement durable, la qualité et l'innovation a souligné : « Nous sommes clairement sur la bonne voie en matière de développement durable et nous avons l'ambition de faire encore plus. Nous voulons que nos opérations soient neutres en carbone d'ici la fin de cette décennie. En 2021, nous prévoyons le lancement d'une nouvelle politique d'approvisionnement en fibres et en produits agricoles. Cela pourrait avoir un impact positif sur notre prochain score CDP. »

Pour plus d'informations sur la stratégie et les objectifs de développement durable d'Ontex, rendez-vous sur <https://ontex.com/sustainability>

CONTACT PRESSE

Gaëlle Vilatte
+32 53 333 708
gaelle.vilatte@ontexglobal.com

CONTACT INVESTISSEURS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

A propos d'Ontex

Ontex est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions d'hygiène personnelle, avec une expertise dans le domaine des soins pour bébés, des soins féminins et des soins pour adultes. Les produits innovants d'Ontex sont distribués dans plus de 110 pays par l'intermédiaire des marques Ontex telles que BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfrol, CanBebe, CanPed, iD et Serenity, ainsi que des marques des principaux détaillants.

Employant quelque 10 000 personnes passionnées dans le monde entier, Ontex est présent dans 21 pays, avec son siège social à Alost, en Belgique. Ontex est cotée sur Euronext Bruxelles et fait partie du Bel Mid®. Pour rester informé des dernières nouvelles, visitez ontex.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).