



Lancement de A Lovely Day en France, Première marque d'abonnement de protection contre l'incontinence 100% en ligne en Europe

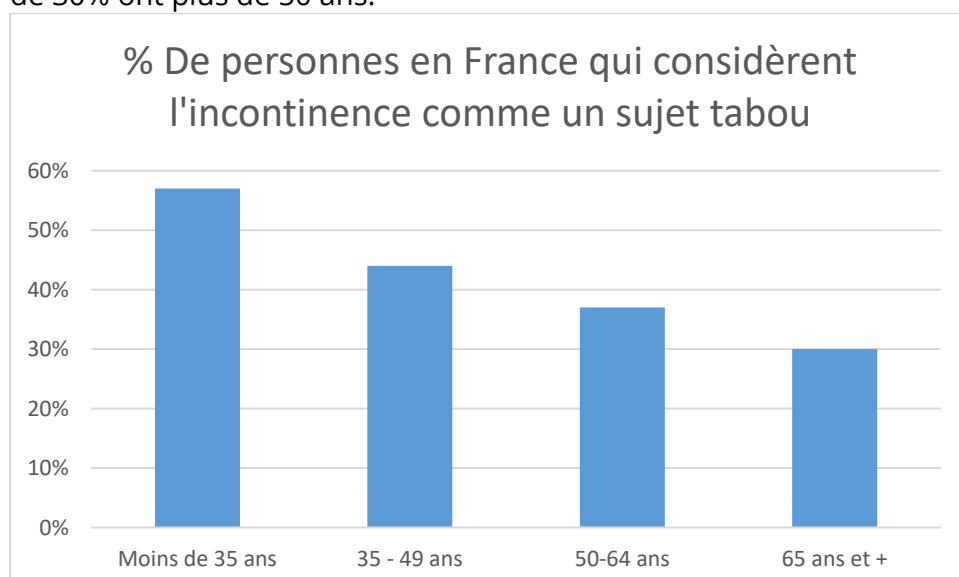
**Le nouveau service du groupe Ontex vise à briser les tabous liés à
l'incontinence**

Alost, Belgique, 31 août 2021 - Ontex Group NV (Euronext Brussels : ONTEX) a annoncé aujourd'hui le lancement de A Lovely Day, sa première marque d'abonnement digital e dans le domaine de l'incontinence. A Lovely Day est lancée en France comme une marque challenger qui protège les personnes de la stigmatisation autour de l'incontinence, autant qu'elle les protège de l'incontinence elle-même.



Tabou, surtout chez les jeunes

Selon une [étude](#) réalisée en 2019 par l'IFOP (Institut Français d'Opinion Publique), 43% des personnes interrogées en France considèrent l'incontinence comme un sujet tabou, dont plus de 30% ont plus de 50 ans.



Éliminer l'angoisse

« L'incontinence est une réalité quotidienne pour 4 millions de personnes en France, et nous souhaitons les accompagner dès l'apparition de ce changement majeur dans leur vie », déclare Joel Santos, Vice-président Stratégie et Digital, Ontex. L'acte d'acheter une protection contre l'incontinence est plus souvent synonyme de gêne que de liberté. La protection est généralement achetée rapidement en magasin, sans vraiment prendre le temps d'identifier un produit adapté à ses besoins. Ce sont ces facteurs qui transforment cet achat en un moment d'angoisse. C'est pourquoi, avec un système d'abonnement en ligne totalement flexible et personnalisé - comprenant un quiz d'entrée et un kit d'essai - A Lovely Day propose une solution adaptée mais discrète, dans un emballage neutre.

Supprimer les obstacles pour obtenir de l'aide

Les efforts de communication de la nouvelle marque A Lovely Day d'Ontex espèrent réduire le tabou de l'incontinence, en aidant les personnes qui deviennent incontinentes à faire face à ce changement dans leur vie et donc en réduisant leur anxiété. Ontex espère soutenir les consommateurs en partageant son expérience de plus de 40 ans dans le domaine des produits d'incontinence. Pour mobiliser un maximum d'individus en France, A Lovely Day souhaite aussi contribuer à un mouvement donnant plus de liberté d'expression aux personnes concernées par l'incontinence.

En plus d'offrir cette nouvelle marque d'incontinence par abonnement, A Lovely Day considère également qu'il est extrêmement important de soutenir ses utilisateurs avec des conseils et astuces précieux. Ces conseils seront délivrés à domicile en même temps que les produits et seront également disponibles sur le site web de la marque afin de guider toutes les personnes concernées par l'incontinence ainsi que le personnel soignant qui y est souvent confronté.

Candide

La marque se distingue en étant entièrement en ligne et par abonnement, offrant une gamme de produits de qualité avec un style de communication franc. A Lovely Day est d'abord lancé sur le marché français, avec la possibilité de se déployer sur d'autres marchés, selon une approche similaire à celle du service d'abonnement aux soins pour bébés [Little Big Change](#) d'Ontex, en pleine expansion, qui est désormais disponible dans 6 pays.

<https://www.a-lovely-day.com/fr/fr>

CONTACTS

CONTACT POUR LA PRESSE

AGENCE HOPSCOTCH

Céline Taillez
+33 1 70 94 65 08
ctaillez@hopscotch.fr

CONTACT POUR LES INVESTISSEURS

Philip Ludwig
+32 53 333 730
philip.ludwig@ontexglobal.com

À propos d'Ontex:

Ontex est un leader mondial dans la fabrication de produits d'hygiène jouissant d'une expertise allant des couches pour bébés aux produits d'hygiène féminine et d'incontinence pour adultes. Les produits innovants d'Ontex sont distribués dans plus de 110 pays, à la fois sous les propres marques de Ontex comme Little Big Change, iD et Serenity et sous des marques de distributeurs.

Employant environ 10.000 collaborateurs passionnés à travers le monde, Ontex est présent dans 21 pays et son siège social est situé à Alost, en Belgique. Ontex est listé sur Euronext Brussels et fait partie du Bel Mid@.

Pour suivre nos dernières actualités, consultez le site ontex.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).