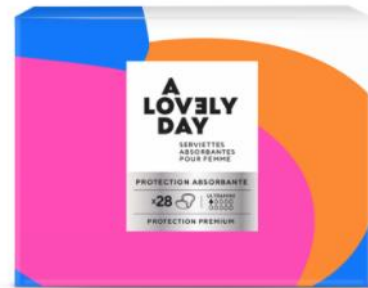




## Europa's Eerste 100% Online Abonnement voor Bescherming tegen Incontinentie

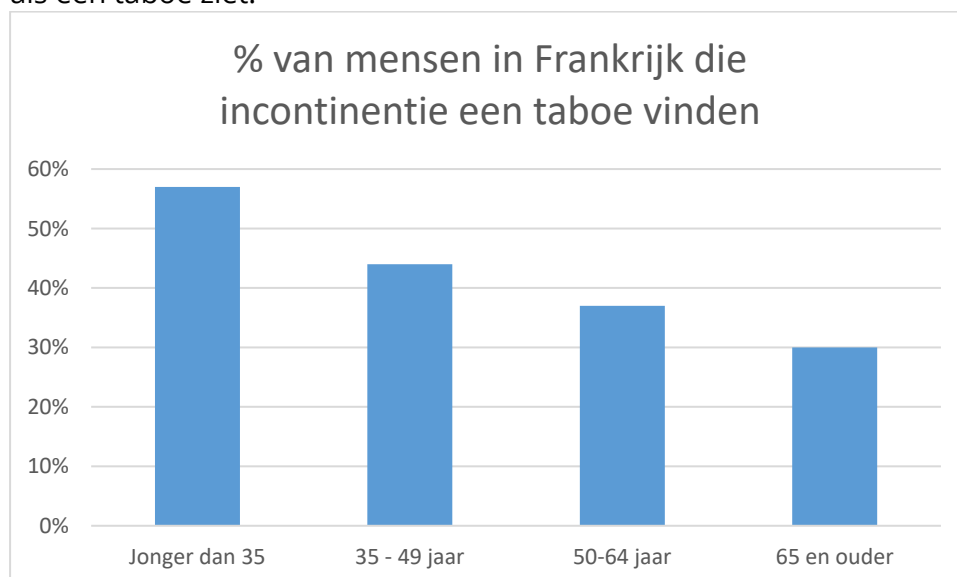
**A Lovely Day van Ontex in Frankrijk wil incontinentie-taboe doorbreken**

**Aalst, 31 augustus 2021** - Ontex Group NV (Euronext Brussels: ONTEX) kondigt vandaag de lancering aan van A Lovely Day, haar eerste digitale abonnementsmerk in incontinentieproducten. A Lovely Day wordt in Frankrijk gelanceerd als een challenger dat mensen niet alleen wil beschermen tegen incontinentie zelf, maar ook tegen het taboe rond incontinentie.



### **Taboe, vooral onder jongeren**

Volgens een [studie](#) uit 2019 van de Franse opinieonderzoeksgroep IFOP beschouwt 43% van de ondervraagden in Frankrijk incontinentie als een taboeonderwerp, terwijl maar 30% van de mensen boven de 50 jaar incontinentie als een taboe ziet.



### **Angst wegnemen**

"Incontinentie is een dagelijkse realiteit voor 4 miljoen mensen in Frankrijk, en wij willen hen ondersteunen vanaf het moment dat ze voor het eerst met deze

ingrijpende verandering in hun leven te maken krijgen", aldus Joel Santos, Vice President Strategy and Digital bij Ontex. Incontinentiebescherming kopen gaat voor velen meer gepaard met verlegenheid dan met vrijheid. Bescherming wordt meestal snel in de winkel gekocht, zonder echt de tijd te nemen om een product te vinden dat aangepast is aan de persoonlijke behoeften.

Deze factoren maken de aankoop van incontinentieproducten vaak een beangstigende beleving. A Lovely Day, met een volledig flexibel, gepersonaliseerd online abonnementssysteem en discrete verpakking, vormt daar een antwoord op. Ook een instapquiz en een proefpakket zijn voorzien in het aanbod.

### **Drempels wegnemen om hulp te krijgen**

De communicatie-inspanningen van Ontex's nieuwe merk A Lovely Day kunnen bijdragen tot een vermindering van het incontinentietaboe. Het helpt mensen die incontinent worden met deze verandering in hun leven om te gaan, met minder zorgen.

Als producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne heeft Ontex al meer dan 40 jaar ervaring met incontinentieproducten. Het bedrijf wil deze ervaring inzetten om nog meer consumenten beter te ondersteunen.

Naast het aanbieden van dit nieuwe incontinentiemerk op abonnementsbasis, vindt A Lovely Day het ook uiterst belangrijk om haar gebruikers te ondersteunen met waardevolle tips. Dit advies zal net als het productassortiment aan huis geleverd worden, maar zal daarnaast ook beschikbaar zijn op de website van het merk om alle mensen die te maken hebben met incontinentie en hun verzorgers te begeleiden.

### **Geen blad voor de mond**

Het merk onderscheidt zich doordat het volledig op online abonnementen gebaseerd is, en een reeks kwaliteitsproducten aanbiedt met een ongecompliceerde communicatiestijl. A Lovely Day wordt in een eerste fase op de Franse markt gelanceerd, met de mogelijkheid om uit te breiden naar andere markten. De aanpak is vergelijkbaar met die van Ontex' groeiende abonnementsdienst [Little Big Change](#) voor babyverzorging, die eerst in Frankrijk werd gelanceerd en nu in 6 landen beschikbaar is.

<https://www.a-lovely-day.com/fr/fr>

## **Vragen**

### **Pers**

Maarten Verbanck

+32 492 72 42 67

[maarten.verbanck@ontexglobal.com](mailto:maarten.verbanck@ontexglobal.com)

## **Investeerders**

Philip Ludwig

+32 53 333 730

[philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:philip.ludwig@ontexglobal.com)

### **Over Ontex**

Ontex is een toonaangevende, internationale producent van artikelen voor persoonlijke hygiëne, met een grote expertise op het vlak van babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in meer dan 110 landen via eigen merken zoals BBTips, BioBaby, Pompom, Bigfrol, Canbebe, Canped, ID en Serenity, net als via toonaangevende retailermerken. Wereldwijd werken er meer dan 10,000 enthousiaste mensen voor Ontex in 21 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst (België). Ontex maakt deel uit van Euronext Brussels en is lid van de Bel Mid®. Wilt u op de hoogte blijven van het laatste nieuws? Bezoek dan [www.ontex.com](http://www.ontex.com) of volg ons op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).