



## Ontex Q3 2021 trading update

### Stabiliserende omzet: LFL in lijn met vorig jaar en sequentiële groei Marge omlaag: ernstige impact van kosteninflatie en verstoringen in de toelevering Uitvoering strategische agenda: Groeiprioriteiten & structurele kostenbesparingen

Aalst-Erembodegem, 28 oktober 2021 – Ontex Group NV (Euronext Brussel: ONTEX) kondigt vandaag haar resultaten voor de negen maanden eindigend op 30 september 2021.

**Esther Berrozpe, CEO van Ontex:** "In de eerste negen maanden lag de nadruk op het stabiliseren van de omzet en onze omzet groeide sinds Q1 kwartaal na kwartaal. De ongekende crisis op het vlak van grondstoffen en supply chain heeft een impact gehad op zowel de kosten als op ons vermogen om grondstoffen aan te kopen. Dit had een zeer aanzienlijke impact op onze Q3 resultaten. In deze omstandigheden ondernemen we versneld actie om de prestaties van Ontex te keren. We moeten efficiënter worden door onze kostenbasis te verlagen en tegelijkertijd klantgerichter te werk gaan om onze groeimogelijkheden te maximaliseren. De dit jaar reeds gerealiseerde kostenbesparingen hebben een groot deel van de stijging van de grondstofprijzen gecompenseerd. De structurele veranderingen op lange termijn liggen op schema en leggen een belangrijke basis voor de toekomst. Ik ben ervan overtuigd dat deze aanzienlijke voordelen zullen opleveren zodra de huidige uitdagingen achter ons liggen."

### Q3 2021

- Omzet van €512 miljoen leidend tot top-line stabilisatie: +0,9% op gerapporteerde basis en stabiel op vergelijkbare basis (LFL); stijging van de omzet in Adult Care & Baby Pants. Q3 groeide sequentieel +2% ten opzichte van Q2 ondanks ca. €13 miljoen van niet-geproduceerde bestellingen als gevolg van verstoringen in de toeleveringsketens
- Recurrente EBITDA: €40 miljoen, -29,9% ten opzichte van vorig jaar; sterke generatie van structurele operationele efficiëntie en lagere overheadkosten compenseren gedeeltelijk de impact van ongekende stijgingen in de grondstofprijzen
- Recurrente EBITDA-marge van 7,8%, -344 bps op jaarbasis
- Wisselkoerseffecten: +€4,5 miljoen op omzet en +€1,2 miljoen op recurrente EBITDA
- Netto schuld: €837 miljoen per 30 september 2021, een lichte daling ten opzichte van 31 december 2020 en 30 juni 2021

### UPDATE STRATEGISCHE PRIORITEITEN

- Vereenvoudiging van onze Organisatie: Belangrijke reorganisaties van de Commerciële Divisies, end-to-end Supply Chain en Innovatieactiviteiten
- Focus op aantrekkelijke categorieën: Solide mid-single cijferige omzetgroei in focusgebieden van Adult Care en Baby Pants
- Versnelling van innovatiecadans: Nieuw Excellence Center aangekondigd in Mayen (Duitsland) voor Global Engineering en Global Baby Care Platforms
- Structurele verlaging van kosten: €42 miljoen netto kostenbesparingen tot dusver gerealiseerd dit jaar
- Stimuleren van hogere capaciteitsbenutting: project aangekondigd dat de productie in Mayen (Duitsland) tegen midden 2022 geleidelijk wordt afgebouwd
- Afbouw schuldpositie: €81 miljoen als gevolg van een arbitrageovereenkomst met betrekking tot de overname van de Braziliaanse activiteiten ontvangen
- Stimuleren van onze agenda op het vlak van duurzaamheid: start van de bouw van het grootste Italiaanse zonne-energieproject met stroomgeneratie en -verbruik ter plaatse aan onze fabriek in Ortona (Italië) als een nieuwe stap in de richting van onze doelstelling om tegen 2030 koolstofneutraal te werken

### VOORUITZICHTEN 2021

Sinds het begin van het jaar heeft Ontex aanzienlijke besparingen gerealiseerd op de netto-bedrijfskosten en de algemene beheerskosten, wat belangrijk was gezien de ongeziene stijging van de grondstofprijzen naarmate het jaar vorderde. Meer recent werd de Groep geconfronteerd met bijkomende kostenstijgingen in energie, alsook met hogere kosten en beschikbaarheidsproblemen in transport en andere grondstoffen. In deze context verwacht Ontex nu voor FY2021:

- LFL-omzet ca. -1%
- Recurrente EBITDA-marge van ca.9%
- Strikte kascontrole met investeringsuitgaven op 3,5% van de omzet

## KERNCIJFERS VOOR EERSTE 9 MAANDEN EN Q3 2021

in miljoen €, met uitzondering van de per aandeel data en ratio's	9 maanden			Derde Kwartaal		
	2021	2020	Evolutie	2021	2020	Evolutie
<b>Gerapporteerde omzet</b>	<b>1.492,9</b>	<b>1.561,3</b>	<b>-4,4%</b>	<b>512,3</b>	<b>507,9</b>	<b>0,9%</b>
<b>LFL Omzet</b>	<b>1.527,1</b>	<b>1.561,3</b>	<b>-2,2%</b>	<b>507,8</b>	<b>507,9</b>	<b>0,0%</b>
<b>Recurrente EBITDA</b>	141,0	183,1	-23,0%	40,0	57,1	-29,9%
<b>Recurrente EBITDA Marge</b>	9,4%	11,7%	-228 bps	7,8%	11,3%	-344 bps
Netto schuld	836,9	877,6	-4,6%			
Netto schuld / LTM Rec. EBITDA	4,32x	3,43x	0,89x			

**Toelichting van toepassing op dit document**

Tenzij anders vermeld, zijn alle toelichtingen m.b.t. wijzigingen in omzet op vergelijkbare basis (aan constante wisselkoersen).

Alle definities van de Alternatieve Performantie-Indicatoren in dit persbericht kunnen teruggevonden worden in de sectie Bedrijfsinformatie.

Door afronding is het mogelijk dat de som van de gepresenteerde cijfers niet precies overeenstemmen met de gepresenteerde totalen, en weerspiegelen percentages mogelijk niet precies de absolute cijfers.

## INVESTOR UPDATE

Ontex zal een virtuele beleggersupdate houden op 15 december 2021.

## ARBITRAGESCHIKKING ONTVANGEN EN GEBRUIKT OM SCHULDEN AF TE LOSSEN

Op 15 september 2021 kondigde Ontex aan dat het een akkoord heeft gesloten met Hypera S.A. ("Hypera", voorheen Hypermarcas S.A.) voor de minnelijke schikking van bepaalde claims in verband met de overname van de Braziliaanse persoonlijke hygiëne activiteiten van Hypera door Ontex. Als onderdeel van deze schikking ontving Ontex op 1 oktober 2021 een bedrag van €81 miljoen (BRL 500 miljoen) van Hypera. Na aftrek van zo'n 7 miljoen euro aan arbitrage-gerelateerde kosten, zal het resterende bedrag van de schikking gebruikt worden om Ontex' schuld terug te betalen, in lijn met de ambitie van de Groep om haar schuldgraad te verminderen.

## Q3 2021 HOOGTEPUNTEN

Omzet voor Q3 2021 bedroeg €512 miljoen, stabiel LFL ten opzichte van vorig jaar en 2% sequentieel gestegen ten opzichte van Q2 2021 ondanks ca. €13 miljoen aan niet-uitgevoerde bestellingen vanwege verstoringen in de toeleveringsketen. De gebieden die in juni werden aangemerkt als essentieel voor een duurzame verbetering van de omzet, waren zichtbaar in het derde kwartaal: start van de ombuiging van de verkooptrend van retailermerken in Europa, betere resultaten in Noord-Amerika, groei van onze huidige activiteiten in opkomende markten en een versnelling in Adult Care. Op gerapporteerde basis steeg de omzet met 0,9% dankzij een positief wisselkoerseffect van +€4,5 miljoen in het kwartaal.

De Recurrente EBITDA van Q3 2021 daalde met -29,9% in vergelijking met vorig jaar tot €40 miljoen. Aanzienlijk hogere grondstofprijzen waren de belangrijkste oorzaak van de daling, en ook lagere volumes wogen op het kwartaal. Deze effecten werden gedeeltelijk gecompenseerd door de sterke daling van de netto-bedrijfskosten en algemene beheerskosten als gevolg van de lopende productiviteits- en overheadbesparingsprogramma's. De Recurrente EBITDA-marge van 7,8% was -344 bps lager dan vorig jaar, met inbegrip van een wisselkoerseffect van +€1,2 miljoen.

De netto schuld bedroeg €837 miljoen per 30 september 2021, licht gedaald in vergelijking met 31 december 2020 en 30 juni 2021. De leverage was 4,32x op 30 september 2021. De pro-forma netto schuld na de schikkingsbetaling van €81 miljoen ontvangen op 1 oktober 2021 bedroeg €756 miljoen, wat resulteerde in een pro-forma leverage van 3,91x.

## OPERATIONEEL OVERZICHT: PRODUCTCATEGORIEËN

Producten in miljoen €	9 maanden				Derde Kwartaal			
	2021	2020	% Δ zoals gerap- porteerd	% Δ o.b.v. LFL	2021	2020	% Δ zoals gerap- porteerd	% Δ o.b.v. LFL
<b>Ontex Gerapporteerde Omzet</b>	<b>1.492,9</b>	<b>1.561,3</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>512,3</b>	<b>507,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>
Baby Care	807,2	871,8	-7,4%	-4,6%	282,5	282,1	0,1%	-1,1%
Adult Care	510,4	503,7	1,3%	3,9%	174,2	165,3	5,4%	5,0%
Feminine Care	147,5	162,3	-9,1%	-12,0%	46,9	51,3	-8,6%	-9,0%
Overige	27,8	23,5	18,2%	22,7%	8,7	9,1	-4,4%	-5,5%

**Baby Care**

De omzet in de categorie Baby Care daalde -1,1% op jaarbasis in Q3 2021, terwijl tegelijkertijd Q3 het tweede kwartaal op rij was van mid-single cijferige sequentiële groei. De verkoop van babybroekjes in Q3 groeide met mid-single cijfers in vergelijking met vorig jaar in zowel Europa als AMEAA als gevolg van onze focus om meer in te spelen op de consumententrend naar dit producttype. De omzet van Babyluiers was over het algemeen lager door een daling in Europa en groei in AMEAA. Voor de eerste 9 maanden van 2021 daalde de omzet van Baby Care met -4,6%.

**Adult Care**

De omzet in de categorie Adult Care steeg 5,0% op jaarbasis in Q3 2021, en steeg ook sequentieel ten opzichte van Q2 2021. De omzet van Broeken voor Volwassenen (Adult Pants) steeg sneller dan de algemene categorie dankzij een groei met dubbele cijfers in AMEAA. De omzet in de retailkanalen steeg met 14%, dankzij een dubbelcijferige groei in zowel Europa als AMEAA. In de institutionele kanalen was de omzet licht lager, en bleef deze geïmpacteerd worden door een traag herstel van de bezettingsgraad in verzorgingstehuizen. De omzet in Adult Care steeg met 3,9% in de eerste 9 maanden van 2021.

**Feminine Care**

De omzet in de categorie Feminine Care daalde met -9,0% in Q3 2021, sterk beïnvloed door verpakkingstekorten in Europa. Omzet in AMEAA daalde licht. Zonder het omzetverlies in Europa zou de omzet in de categorie gestegen zijn met lage enkele cijfers. De omzet van Feminine Care daalde met -12,0% in de eerste negen maanden van 2021.

## OPERATIONEEL OVERZICHT: DIVISIES

Divisies in miljoen €	9 maanden				Derde Kwartaal			
	2021	2020	% Δ zoals gerap- porteerd	% Δ o.b.v. LFL	2021	2020	% Δ zoals gerap- porteerd	% Δ o.b.v. LFL
<b>Ontex Gerapporteerde Omzet</b>	<b>1.492,9</b>	<b>1.561,3</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>512,3</b>	<b>507,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>
Europa	902,7	970,6	-7,0%	-6,6%	307,6	315,6	-2,5%	-3,1%
AMEAA	590,2	590,6	-0,1%	5,0%	204,7	192,3	6,5%	5,0%

Toelichting: In juni 2021 werden twee geografische divisies, Europa en AMEAA, gevormd die de relevante geografische activiteit omvatten die eerder gerapporteerd is in de Divisie Healthcare. Historische omzetgegevens zijn te vinden in de Appendix.

### Europa

De omzet van de Divisie Europa, inclusief de institutionele activiteiten die eerder afzonderlijk werden gerapporteerd in de Divisie Healthcare, daalde met -3,1% in Q3 2021 op jaarbasis, maar verbeterde sequentieel ten opzichte van Q2 en boekte vooruitgang op het vlak van strategische prioriteiten.

De omzetzaling in Q3 was voornamelijk te wijten aan een geschatte €8 miljoen aan niet-uitgevoerde bestellingen als gevolg van verstoringen van de toeleveringsketen. Zonder deze impact zou de omzet over het algemeen stabiel zijn geweest, aangezien het negatieve saldo van contractwinsten en -verliezen werd gecompenseerd door groei in Adult Care en Babybroekjes.

Het saldo van winsten en verliezen van retailermerken zal in Q4 2021 voor het eerst dit jaar positief worden. De prijstrends vertoonden in het derde kwartaal een lichte verbetering doordat waar mogelijk reeds enkele verhogingen werden doorgevoerd, maar over het geheel genomen werd een daling opgetekend als gevolg van gerichte acties die eerder in het jaar werden ondernomen. Verdere prijsverhogingen worden met alle klanten besproken in het licht van de aanzienlijke inflatie van de grondstofkosten. Hoewel deze ontwikkelingen bijdragen tot de ommekeer in de omzet, blijven de verstoringen in de toeleveringsketen de verkoop beïnvloeden, met beperkte zichtbaarheid over wanneer ze zullen opgelost zijn.

Q3 was een solide kwartaal voor Adult Care en Babybroekjes. Adult Care realiseerde een groei met mid-single cijfers, inclusief een dubbelcijferige groei in de retailkanalen doordat de trend naar meer thuisgebruik zich doorzette. De omzet in Baby Care daalde over het geheel genomen als gevolg van contractverliezen in luiers en de voortdurende verschuiving naar broekjes, waar een solide groei van mid-single cijfers werd geboekt. De omzet van Feminine Care daalde vooral door een tekort aan beschikbare verpakkingen.

### Americas, Middle East, Africa and Asia (AMEAA)

De omzet van de AMEAA Divisie groeide met 5,0% in Q3 2021 op jaarbasis en was sequentieel stabiel ten opzichte van Q2, inclusief de impact van ongeveer €5 miljoen aan niet-uitgevoerde bestellingen in de VS als gevolg van problemen met de toeleveringsketen. De stijging van de omzet in Noord- en Zuid-Amerika werd aangedreven door een dubbelcijferige groei in Brazilië en een hoge enkelcijferige groei in Mexico. Brazilië boekte solide omzetresultaten in het kwartaal dankzij aanhoudend sterke groei van Baby pants, en ook door de lancering van Turma da Mônica babyluiers, met karakters uit de meest iconische Braziliaanse tekenfilmreeksen. De omzet in Mexico steeg dankzij groei in zowel Baby als Adult Care. De omzet in de VS was tijdelijk lager als gevolg van verstoringen in de toeleveringsketen, die dringend worden aangepakt om te kunnen voldoen aan de huidige vraag van klanten en nieuwe klanten vanaf het vierde kwartaal. Onze nieuwe productiefaciliteit in de VS bereidt zich voor om begin 2022 op te starten om aan de groeiende vraag te voldoen. De totale omzet in het Midden-Oosten, Afrika en Azië daalde licht, maar in Turkije steeg de omzet in zowel Adult Care als Baby Care met dubbele cijfers.

## GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE

### BEDRIJFSINFORMATIE

Het persbericht hierboven en de bijhorende financiële informatie van Ontex Group NV voor de periode van drie en negen maanden dat eindigde op 30 september 2021 werd goedgekeurd voor uitgifte overeenkomstig het besluit van de Raad van Bestuur van 27 oktober 2021.

### AUDIO WEBCAST

Het Management zal een audio webcast organiseren voor investeerders en analisten op 28 oktober 2021 om 10:00 am CET/09:00 am UK. Een kopie van de presentatie-slides zal beschikbaar zijn op <http://www.ontexglobal.com/>

Klik op onderstaande link om de presentatie bij te wonen vanaf uw laptop, tablet of mobiel apparaat. Het geluid wordt door het geselecteerde apparaat gestreamd, dus zorg ervoor dat je een koptelefoon hebt of dat het volume aanstaat.

[https://channel.royalcast.com/ontexgroup#!/ontexgroup/20211028\\_1](https://channel.royalcast.com/ontexgroup#!/ontexgroup/20211028_1)

Een volledige opname van de presentatie zal kort na afloop van de live presentatie via dezelfde link beschikbaar zijn.

### FINANCIËLE KALENDER

Investor Update	15 december 2021
FY 2021	23 februari 2022
Q1 2022	12 mei 2022
H1 2022	29 juli 2022
Q3 2022	10 november 2022

### INLICHTINGEN

#### Investeerders

Philip Ludwig +32 53 333 730  
[Philip.ludwig@ontexglobal.com](mailto:Philip.ludwig@ontexglobal.com)

#### Pers

Caroline De Wolf +32 478 93 43 93  
[corporate.communications@ontexglobal.com](mailto:corporate.communications@ontexglobal.com)

### ALTERNATIEVE PERFORMANTIE-INDICATOREN

Alternatieve performantie-indicatoren (niet-IFRS maatstaven) worden opgenomen in de financiële rapportering omdat het management ervan overtuigd is dat deze veel gebruikt worden door bepaalde investeerders, beursanalisten en andere belanghebbenden als bijkomende maatstaf voor het beoordelen van prestaties en liquiditeit. De alternatieve performantie-indicatoren kunnen in sommige gevallen niet vergelijkbaar zijn met gelijkaardig genoemde indicatoren van andere ondernemingen en hebben hun beperkingen als analytisch instrument. Ze mogen niet afzonderlijk beschouwd worden of ter vervanging van de analyse van onze operationele resultaten, onze performantie of onze liquiditeit onder IFRS.

#### Omzet op vergelijkbare basis (LFL)

Omzet op vergelijkbare basis of LFL (*Like-for-Like*) wordt gedefinieerd als de omzet aan constante wisselkoers exclusief wijzigingen in de consolidatiekring of Fusies en Acquisities

#### Niet-recurrente opbrengsten en kosten

De componenten die opgenomen zijn onder de rubriek niet-recurrente opbrengsten en kosten zijn deze componenten die door het management niet beschouwd worden als verbonden aan de transacties, projecten en aanpassingen van de waarde van activa en passiva binnen het kader van de gewone bedrijfsactiviteiten van de Groep. Deze opbrengsten en kosten worden afzonderlijk gepresenteerd omdat ze belangrijk zijn voor een goed begrip door de gebruikers van de geconsolideerde jaarrekening van de "normale" prestaties van de Groep vanwege hun omvang of aard. De niet-recurrente opbrengsten en kosten hebben betrekking op:

- Kosten verbonden aan overnames;
- Wijzigingen in de waardering van de voorwaardelijke vergoedingen in het kader van bedrijfscombinaties;
- Wijzigingen in de groepsstructuur, kosten met betrekking tot herstructurering van de activiteiten, met inbegrip van kosten die betrekking hebben op de vereffening van dochterondernemingen en de sluiting, opening of verplaatsing van fabrieken;
- Bijzondere waardeverminderingen op activa en significante geschillen.

Niet-recurrente opbrengsten en kosten van de Groep bestaan uit volgende componenten in de geconsolideerde resultatenrekening:

- Opbrengsten/(kosten) gerelateerd aan wijzigingen in de groepsstructuur; en
- Opbrengsten/(kosten) gerelateerd aan bijzondere waardeverminderingen en significante geschillen.

#### EBITDA en recurrente EBITDA en verbonden marges

EBITDA wordt gedefinieerd als nettoresultaat vóór aftrek van netto financiële kosten, winstbelastingen en afschrijvingen. Recurrente EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA plus niet-recurrente opbrengsten en kosten. De EBITDA-marges zijn de EBITDA en de recurrente EBITDA gedeeld door de omzet.

#### Netto financiële schuld/ LTM Recurrente EBITDA ratio (Leverage)

Netto financiële schuld wordt berekend door de korte termijn- en lange termijnschuld op te tellen en de geldmiddelen en kasequivalenten af te trekken. LTM recurrente EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA plus niet-recurrente opbrengsten en kosten voor de laatste twaalf maanden (LTM).

## Appendix A – Omzet volgens de nieuwe 2021 Divisiestructuur

2021 Structuur	2020					2021		
in miljoen €	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3
<b>Ontex gerapporteerde omzet</b>	<b>574,2</b>	<b>479,2</b>	<b>507,9</b>	<b>525,5</b>	<b>2.086,8</b>	<b>479,7</b>	<b>500,9</b>	<b>512,3</b>
Europa	358,5	296,6	315,6	331,5	<b>1.302,2</b>	298,0	297,1	<b>307,6</b>
AMEAA	215,7	182,6	192,3	194,0	<b>784,6</b>	181,7	203,8	<b>204,7</b>
<b>% Δ o.b.v. LFL</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>FY</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>
<b>Ontex gerapporteerde omzet</b>	<b>6,8%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,0%</b>
Europa	4,8%	-12,1%	-7,5%	-3,4%	<b>-4,6%</b>	-15,6%	0,6%	<b>-3,1%</b>
AMEAA	10,2%	-8,0%	0,1%	-4,2%	<b>-0,8%</b>	-3,8%	15,5%	<b>5,0%</b>
<b>% Δ zoals gerapporteerd</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>FY</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>
<b>Ontex gerapporteerde omzet</b>	<b>5,1%</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-11,6%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-16,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,9%</b>
Europa	4,3%	-13,2%	-9,0%	-6,4%	<b>-6,1%</b>	-16,9%	0,2%	<b>-2,5%</b>
AMEAA	6,5%	-19,3%	-15,5%	-18,6%	<b>-12,3%</b>	-15,8%	11,6%	<b>6,5%</b>

## VRIJWARINGSCLAUSULE

Dit rapport kan “toekomstgerichte verklaringen” bevatten. Toekomstgerichte verklaringen zijn verklaringen betreffende of gebaseerd op de huidige voornemens, meningen of verwachtingen van het management betreffende, onder meer, Ontex 's toekomstige bedrijfsresultaten, financiële conditie, liquiditeit, prospecten, groei, strategieën of ontwikkelingen in de sector waarin we operationeel zijn.

Per definitie houden toekomstgerichte verklaringen risico's, onzekerheden en veronderstellingen in waardoor de reële resultaten van toekomstige gebeurtenissen in belangrijke mate kunnen afwijken van de verklaarde of geïmpliceerde.

Deze risico's, onzekerheden en veronderstellingen kunnen het resultaat en de financiële effecten van deze plannen en gebeurtenissen hierin beschreven negatief beïnvloeden.

Toekomstgerichte verklaringen, die in dit rapport worden vermeld met betrekking tot trends of huidige activiteiten, zijn geen waarborg dat deze trend en activiteiten in de toekomst zullen aanhouden.

Wij gaan geen enkele verbintenis aan om de toekomstgerichte verklaringen te actualiseren, noch als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere. Men mag geen onterecht vertrouwen schenken aan toekomstige verklaringen, die enkel geldig zijn op de datum van dit rapport.

De informatie in dit rapport kan wijzigen zonder voorafgaandelijke melding.

Geen waarborg, noch uitgedrukt of verondersteld, wordt gemaakt met betrekking tot de redelijkheid, de nauwkeurigheid of de volledigheid van de informatie opgenomen in dit rapport en geen vertrouwen moet hieraan gehecht worden.

De meeste tabellen in dit rapport geven de bedragen weer in miljoen € voor redenen van transparantie. Dit kan aanleiding geven tot afrondingsverschillen in de tabellen opgenomen in dit rapport.

Dit rapport werd opgesteld in het Nederlands en vertaald in het Engels. In geval van discrepanties tussen de twee versies zal de Nederlandstalige versie voorrang hebben.