



## Ontex da un paso importante en su estrategia, con un acuerdo para vender su negocio mexicano a Softys

**Aalst, Bélgica, 29 de julio de 2022** - Ontex Group NV (Euronext: Ontex), proveedor internacional líder de productos de higiene y cuidado personal, anuncia que ha llegado a un acuerdo para vender su negocio en México por un monto aproximado de €285 millones de euros a Softys S.A., empresa de higiene personal con operaciones en toda América Latina. Softys es una filial propiedad de Empresas CMPC S.A., con sede en Chile.

La transacción incluye el negocio de Ontex en México y las exportaciones a mercados regionales relacionadas con éste, así como su planta de manufactura en Puebla, México. La planta de Tijuana, BC, México permanece dentro de la cartera de Ontex como parte integral de la cadena de suministro de Ontex Norteamérica.

La transacción anunciada el día de hoy es un paso importante dentro de la nueva estrategia de Ontex anunciada en diciembre de 2021 para enfocarse en los negocios de marcas privadas y de cuidado de la salud y por lo tanto explorar alternativas para sus negocios en mercados emergentes.

**Esther Berrozpe Galindo**, CEO de Ontex, declaró: *"Esta venta representa un paso importante en nuestra estrategia de reestructuración de nuestro portafolio. El producto de la venta contribuirá a reducir nuestra deuda neta y a reforzar nuestro estado financiero. Estoy convencida de que Softys, con sus 40 años de experiencia en el mercado de la higiene personal en América Latina, está bien posicionada para impulsar este negocio, apoyándose en el talento y experiencia de nuestro equipo en México."*

El negocio mexicano de Ontex representa un valor de \$5,950 millones de pesos mexicanos (aproximadamente €285 millones de euros al tipo de cambio actual). Esto incluye un pago diferido de \$500 millones de pesos, repartidos en un máximo de cinco años. Los ingresos netos agregados en efectivo, después de impuestos, gastos de la transacción y ajustes de las cuentas de balance, se estiman en aproximadamente €250 millones de euros y se aplicarán exclusivamente a la reducción de deuda.

El negocio objeto de la venta fabrica y distribuye pañales para bebés, calzoncillos para bebés, pañales para adultos y productos de higiene femenina, comercializados a través de las marcas [BBTips®](#), [Chicolastic®](#), [Kiddies®](#), [BioBaby®](#) y otras. Dicho negocio, cuenta con aproximadamente 1,300 empleados y generó ventas por \$7,400 millones de pesos en 2021.

Ontex y Softys tienen como objetivo cerrar la transacción, misma que está sujeta a condiciones habituales, incluyendo las aprobaciones en materia de competencia económica, a principios de 2023.

\*\*\*

### Información de Contacto

Inversionistas                      Geoffroy Raskin                      +32 53 33 37 30  
[investor.relations@ontexglobal.com](mailto:investor.relations@ontexglobal.com)

Medios                                      Maarten Verbanck                      +32492724267  
[corporate.communications@ontexglobal.com](mailto:corporate.communications@ontexglobal.com)

Medios                                      Carlos A. Mateos Beltrán                      +52(55)36764981  
[cmateos@cmcomunicacion.com.mx](mailto:cmateos@cmcomunicacion.com.mx)

[Acerca de Ontex](#)

Ontex es un proveedor internacional líder en soluciones de higiene personal, con experiencia en el cuidado del bebé, el cuidado femenino y el cuidado de los adultos. Los innovadores productos de Ontex se distribuyen en más de 110 países a través de marcas líderes de sus distribuidores, marcas de estilo de vida y marcas de Ontex. Con aproximadamente 9.000 empleados en todo el mundo, Ontex tiene presencia en 21 países, con sede central en Aalst (Bélgica). Ontex cotiza en Euronext Bruselas y forma parte de Bel Mid®. Para seguir las últimas noticias, visite [ontex.com](http://ontex.com) o siga a Ontex en LinkedIn, Facebook, Instagram y YouTube.

ONTEX GROUP NV Korte Keppestraat 21 9320 Erembodegem (Aalst) 0550.880.915 RPR Gante, Bélgica – Division Dendermonde