

## Ontex breidt assortiment babybroekjes uit om aan de groeiende marktvraag te voldoen

Meerwaarde ontstaat door de nieuwe broekjes te maken met het bestaande productieplatform HappyFit™

Aalst, België, 11 januari 2024 – Ontex Group NV, een toonaangevende internationale leverancier van oplossingen voor persoonlijke hygiëne, lanceert luierzwembroekjes voor retailers op basis van zijn snelgroeiende babybroekjes-productieplatform HappyFit™. De ingenieurs van Ontex hebben de luierzwembroekjes ontworpen die in het water comfortabel blijven aanvoelen zonder op te zwellen en op hun plaats blijven dankzij flexibele zijanten en een zacht en kleurrijk materiaal. Deze luierzwembroekjes worden gemaakt op het Ontex HappyFit-platform en zijn onderworpen aan tal van paneltests in heel Europa en hebben uitstekende positieve feedback verzameld voor belangrijke consumentencriteria als 'pasvorm', 'lekkagepercentage' en 'zachtheid'.

"De ervaring van onze ingenieurs met hygiënematerialen en het gebruik van ons bestaande productieplatform zorgen voor een product dat retailers helpt om hun al populaire aanbod van babybroekjes verder uit te breiden, en laten gezinnen toe om van waterpret te genieten aan een schappelijke prijs. Dat is waar innovatie bij Ontex om draait: samenwerken met retailers om betaalbare kwaliteitsproducten te ontwikkelen", zegt [Annick De Poorter](#), Chief Innovation & Sustainability Officer bij Ontex.



**Splashy  
PANTS**  
**HAPPYfit**

Nu steeds meer baby's en peuters het hele jaar door genieten van activiteiten in het water, laten luierzwembroekjes aan retailers toe om klantentrouw te creëren, als de juiste plaats in de winkelrekken en de prijspositie gevonden worden.

Volgens Euromonitor wordt verwacht dat babybroekjes de komende vier jaar de groei van de babyverzorgingscategorie zullen blijven stimuleren. Een slinkende koopkracht dwingt consumenten immers om slimme keuzes te maken, waardoor het marktaandeel van huismerken toeneemt in babyverzorging. Veel huismerken worden door Ontex geproduceerd. Ontex presteerde in 2022 beter dan de groeiende markt voor babybroekjes en deed zijn omzet in het segment met dubbele cijfers groeien in de eerste negen maanden van 2023.

De luierzwembroekjes van Ontex, en recent aangekondigde innovaties op het [gebied van vrouwelijke hygiëne](#) en tonen aan hoe de focus van Ontex op zijn kernactiviteiten het bedrijf in staat stelt om sneller te innoveren. Snellere innovatie maakt deel uit [van de strategische visie](#) van Ontex om de nummer één partner te zijn voor de retail- en gezondheidszorgsector in Europa en Noord-Amerika.

### Inlichtingen

→ Investeerders Geoffroy Raskin +32 53 33 37 30

[investor.relations@ontexglobal.com](mailto:investor.relations@ontexglobal.com)

→ Media Maarten Verbanck +32 53 33 36 20

[corporate.communications@ontexglobal.com](mailto:corporate.communications@ontexglobal.com)



## Over Ontex

Ontex is een toonaangevende, internationale ontwikkelaar en producent van hygiëneproducten en -diensten voor retailers en de zorgsector, met een grote expertise in babyverzorging, vrouwelijke hygiëne en volwassenenzorg. De innovatieve producten van Ontex worden verdeeld in ongeveer 100 landen via toonaangevende retailermerken, lifestyle merken en eigen merken van de Ontex groep. Wereldwijd werken er ongeveer 7,500 mensen voor Ontex in 21 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Aalst, België. De aandelen van Ontex zijn genoteerd op Euronext Brussel en Ontex maakt deel uit van de Bel Mid®. Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, kan u terecht op [ontex.com](https://www.ontex.com) of Ontex volgen op [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [YouTube](#).