

Persbericht

18 maart 2026

Zorginstellingen versterken met realtime incontinentie-inzichten

Meer kwaliteit in zorg: Henkel en Ontex bundelen hun krachten voor de slimme incontinentieoplossing Orizon

Düsseldorf – Het bedrijfssegment van Henkel voor Digital Hygiene Solutions en Ontex kwamen overeen om gezamenlijk de Europese uitrol van de slimme incontinentieoplossing Orizon te leiden. Deze innovatie verlicht de dagelijkse werkdruk in zorginstellingen aanzienlijk en biedt bewoners van zorginstellingen zoals verpleeghuizen en ziekenhuizen meer comfort. De partners combineren hun respectievelijke sterke punten: Ontex als ervaren fabrikant van hygiëneproducten, en Henkel met zijn langdurige expertise in gedrukte elektronica en succesvolle wereldwijde implementaties. Samen streven beide bedrijven een gemeenschappelijk doel na: professionele zorgverstrekkers ondersteunen en meer tijd creëren voor hoogwaardige zorg.

Orizon werd door Ontex in nauwe samenwerking met mantelzorgers specifiek ontwikkeld voor de behoeften van langdurige zorg. De oplossing detecteert automatisch vocht in het incontinentieproduct en toont via een intuïtieve app het optimale moment voor een wissel. Taken die momenteel routinecontroles, nachtdiensten en uitgebreide ervaring vereisen, zijn aanzienlijk vereenvoudigd: verzorgers krijgen een duidelijk overzicht van wanneer een wisselmoment echt nodig is — en wanneer niet. Dit vermindert onnodige onderbrekingen en zorgt voor merkbaar meer rust en zekerheid voor iedereen die erbij betrokken is. Daarnaast heeft de vermindering van luierswissels een positief effect op kosten en afvalvermindering.

De effecten op de dagelijkse gang van zaken zijn duidelijk meetbaar: zorginstellingen kunnen gemiddeld ongeveer acht werkuren per bewoner per maand besparen — tijd die direct ten goede komt aan de kwaliteit van de zorg. Tegelijkertijd kan het materiaalverbruik met maximaal 20 procent worden verminderd omdat incontinentieproducten worden gewisseld op basis van de werkelijke behoefte. Te vroeg verwisselen leidt tot onnodig afval, terwijl te laat wisselen kan leiden tot lekkages die aanzienlijke extra inspanning vereisen: kleding verschoenen, wassen, schoonmaken en beddengoed vervangen kost allemaal minstens 30 minuten werk — en zorgt voor stress voor bewoners. Orizon helpt dergelijke situaties aanzienlijk te verminderen.

Bewoners worden 's nachts minder vaak wakker gemaakt, waardoor onnodige verstoringen voorkomen en hun waardigheid wordt beschermd.

De technologie is gebaseerd op een geleidende, grafietgebaseerde en huidvriendelijke inkt ontwikkeld door Henkel, die op de buitenkant van het incontinentieproduct wordt gedrukt als onderdeel van het sensorsysteem. Een herbruikbare clip-on wearable is aangesloten op dit sensorelement om vocht en de positie van de drager te detecteren. Deze gegevens worden veilig verzonden naar een app of webinterface. Verzorgers kunnen op elk moment de status van bewoners controleren — zonder elke kamer te hoeven betreden.

"Orizon biedt mantelzorgers een zekere mate van verlichting en verbetert tegelijkertijd de zorgsituatie voor bewoners," zegt **Ulrich Wagner**, Business Development Manager Digital Hygiene bij Henkel. "Het is een technologie die niet vervangt, maar ondersteunt — en helpt om waardevolle tijd precies te gebruiken waar dit het meest nodig is."

Laurent Nielly, CEO van Ontex, voegt toe: "Als toonaangevende aanbieder van hygiëneoplossingen weten we hoe essentieel betrouwbare en praktische hulpmiddelen zijn voor professionele zorgverleners. Door onze expertise als leider in volwassen incontinentieproducten te combineren met Henkels bewezen implementatie-ervaring, kunnen we deze oplossing opschalen in heel Europa. We delen veel waarden en ambities met het Henkel-team, maar ook een sterke toewijding aan kwaliteit, veiligheid, en aan het comfort en de waardigheid van patiënten."

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën bekleedt Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentensector. De business unit Adhesive Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van lijmen, sealants en functionele coatings. Met Consumer Brands bekleedt het bedrijf leidende posities, vooral in was- en thuisverzorging en haar, in vele markten en categorieën wereldwijd. De drie sterkste merken van het bedrijf zijn Loctite, Persil en Schwarzkopf. In het boekjaar 2024 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 21,6 miljard euro en een aangepaste operationele winst van ongeveer 3,1 miljard euro. De voorkeursaandelen van Henkel zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel, en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft tegenwoordig een divers team van ongeveer 47.000 mensen wereldwijd – verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties." Meer informatie op www.henkel.com

Afbeeldingen beschikbaar op: www.henkel.com/press

Contact	Annik Rüschoff	Svenja Meurer
Telefoon	+49 151 6800 5215	+49 2602 950 99-15
E-mail	annik.rueschhoff@henkel.com	svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additive • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Over Ontex

Ontex is een toonaangevende internationale ontwikkelaar en producent van producten in babyverzorging, dameshygiëne en volwassenenzorg, zowel voor retailers als voor de gezondheidszorg voornamelijk in Europa en Noord-Amerika. Ontex stelt wereldwijd zo'n 5.000 mensen tewerk met fabrieken en kantoren in 12 landen, en de innovatieve producten worden verdeeld in ongeveer 100 landen. Ontex heeft zijn hoofdkantoor in Aalst, België en staat genoteerd op [Euronext Brussel](#). Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, ga naar [ontex.com](#) of volg Ontex op [LinkedIn](#).

Contact Ontex

Investeerders Geoffroy Raskin +32 53 33 37 30

investor.relations@ontexglobal.com

Media Catherine Weyne +32 53 33 36 22

corporate.communications@ontexglobal.com



Meer tijd voor wat echt belangrijk is: Orizon helpt mantelzorgers zich te richten op kwalitatieve, persoonlijke verzorging, terwijl routinecontroles en nachtelijke verstoringen worden verminderd. (Foto: Henkel)



Smart by design: Orizon gebruikt Henkel's geprinte elektronica om precieze, realtime inzichten te leveren aan professionele zorgverleners. (Foto: Ontex)